

BENESSERE IN TUTTI I SENSI

Leggere tentazioni

Per gli intenditori, l'alluminio è il materiale nobile delle macchine ad alte prestazioni di ieri e di oggi. Ma, per il suo look e la sua leggerezza, oggi diventa anche il contenitore di oggetti molto più semplici, come i profumi, le bottiglie di vino e perfino di una cera spray griffata Abarth. Prendete nota per un regalo di Natale

Per il palato

W! [AL generation] è il primo vino in bottiglia di alluminio. Un nuovo brand della casa vinicola Caldirola. Qui, lo Chardonnay Veneto Igt, 50 o 75 cl. www.wwine.it

Per la macchina

Abarth Shine Car Wax è la cera spray per auto pensata da Abarth e creata da Green Star, 300 ml, 14 € www.greenstar.it

Per il corpo

La Doccia Tibetana Tonificante al Rabarbaro de I Coloniali, confezione da 500 ml, 22 € www.icoloniali.com



Per le macchine l'alluminio è come l'aspirina: non è indicato per qualcosa in particolare, ma è utile per moltissime componenti. Dai telai per le auto più sportive, ai cerchi, ai cambi, l'alluminio e le sue leghe sono sempre più utilizzati. Molto diffuso nel mondo, questo aspetto permette di mantenerne i costi bassi. Ma a parte questo, ha innumerevoli altre qualità che ne hanno decretato il successo in campo tecnologico: è leggero ma resistente agli urti e alla corrosione, durevole, ottimo conduttore termico ed eccellente conduttore elettrico. E poi dell'alluminio non si butta via niente. Una volta ricavato, è riciclabile al 100% e per infinite volte, quindi un materiale anche ecologico. Si aggiunga che è atossico e capace di non alterare il gusto e il colore degli alimenti che contiene, igienico (protegge dalla luce, dall'aria, dall'umidità, dagli odori e dai microrganismi), e si capirà perché è sempre più scelto anche come contenitore: per la cera **Green Star**, pensata per la linea di prodotti di servizio Abarth, per il vino **W! Al generation**, venduto nei wine bar e locali di tendenza, e per il docciaschiuma dal profumo delicato al rabarbaro de **I Coloniali**. (S.U.)

Anche nell'alta profumeria



Un flacone di alluminio, secondo l'arte degli antichi maestri profumieri, per proteggere l'essenza dalla luce. Un tappo di sughero, per farla respirare, e un sigillo in cera lacca, che testimonia che ogni flacone viene imbottigliato a mano. È la scelta di **Bruno Acampora Profumi**, azienda partenopea fondata negli anni 60 da Bruno Acampora e gestita oggi da suo figlio Brunello Acampora, che produce una linea di profumi raffinati, per olfatti sensibili. Sette essenze pure, non diluite con alcol, amate anche da star come Robert De Niro.

☎ Tel 800 333331, www.brunoacampora.com