

12/02/2010

[Chiudi](#)

Emanuela Sorrentino

È tra i trenta marchi fra quelli più accreditati e noti della profumeria mondiale ad essere stato scelto per il salone milanese «White Beauty». Bruno Acampora Profumi, storico produttore delle sette essenze divenute un cult tra gli amanti dei profumi pregiati, si prepara quindi a prendere parte alla prossima edizione del salone dedicato alla bellezza alternativa, in programma dal 28 febbraio fino al 2 marzo a Milano. Al prestigioso evento hanno infatti diritto a partecipare solo trenta marchi della profumeria mondiale di nicchia, individuati da un comitato di esperti, specializzati nella ricerca cosmetica e della profumeria. Dopo l'esordio avvenuto a settembre nell'edizione inaugurale, dunque un altro importante riconoscimento per l'azienda partenopea che sarà presente al salone. Un salone interamente dedicato alla bellezza e al benessere, a 360 gradi, che si svolge in contemporanea con la settimana milanese del «prêt-à-porter» donna: alta cosmesi, profumeria, ma anche cura della persona, della casa e dei capi di abbigliamento dove non mancano contaminazioni col design ed altri universi. Open space, allestimento minimal eco-sostenibile e atmosfera intima per accogliere i brand del beauty che, come per la moda, sono stati selezionati in base alla loro storia creativa, all'unicità del prodotto, e alla capacità di innovazione. Come è avvenuto per Bruno Acampora, discendente da un'antica famiglia di guantai napoletani - di qui il marchio Sagan, Società Acampora Guanti e Affini Napoli, diventata negli anni Settanta il sinonimo di stili e tendenze. Poi il mondo dei profumi e la collezione delle sette essenze: Musc, Iranzol, Blu, Jasmin T, Sballo, Seplasia e Prima T. In particolare oltre alla collezione completa di essenze Sonia Acampora presenterà in anteprima al «White Beauty» la nuova, attesissima crema al Musc, una vera e propria formula pregiata per la cura del corpo.



Info: www.brunoacampora.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo originale [IL MATTINO](#)