

## Momodesign: design con diamanti

Momodesign riesce da sempre a tradurre la tecnologia in un oggetto funzionale e performante al servizio dell'uomo. Semplicità e rigore convivono nella linea di orologi One Time Evolution - Diamonds. La cassa quadrata, realizzata in titanio con trattamento PVD nero, racchiude un movimento Ronda 1004 Swiss Made. **Il mood sportivo e hi-tech del cinturino in gomma opaca nera valorizza i 126 diamanti** per un totale di 0,97 carati, lavorati secondo la più sofisticata tecnica orafa. Design puro ed essenziale coniugato all'estremo lusso dei diamanti: Momodesign ha pensato un orologio che unisce tecnologia e innovazione a una nuova concezione di lusso. [www.momodesign.com](http://www.momodesign.com)



## Sinequanon: Limited Edition

In occasione dell'apertura del nuovo atelier a Novara, Sine Qua Non, marchio che spazia dal vintage al modernariato e ai complementi d'arredo, partecipa per la prima volta al Salone Nautico di Genova per presentare delle linee di prodotti moderni, innovativi e di alta qualità, appositamente studiati per gli appassionati di imbarcazioni e vita di mare. In particolare, durante il Salone saranno presentati **i Mocassini, realizzati per l'occasione in tiratura limitata**: tipici italiani, più noti con il nome di "car shoe", in diversi modelli e pellami, caratterizzati da cucitura insidita a mano, pellami di prima scelta e fondo con gommini. La qualità di tutte le materie prime, così come la lavorazione, sono garantiti dall'alta competenza e dall'accuratezza di una produzione artigianale seria e attenta, Made in Italy. [www.sinequanon-vintage.it](http://www.sinequanon-vintage.it)



## Bruno Acampora: l'essenza in alluminio



**Sette essenze raffinate e senza tempo in grado di rievocare atmosfere esotiche e suggestive.** I profumi dell'azienda partenopea

Bruno Acampora Profumi sono realizzati con le migliori materie prime e confezionati a mano con cura artigianale. Una linea di profumi di grande raffinatezza rivolta agli amanti del mare e delle emozioni intense che permette a chi le "indossa" di compiere un vero e proprio viaggio sensoriale attraverso le atmosfere suggestive ed esotiche che rievocano. I materiali usati per il packaging sono semplici e funzionali:

un flacone di alluminio - secondo l'arte degli antichi maestri profumieri - per proteggere l'essenza dalla luce, un tappo di sughero per farla respirare, e un sigillo in cera lacca, che testimonia che ogni flacone viene imbottigliato rigorosamente a mano.

[www.brunoacampora.com](http://www.brunoacampora.com)

## Murphy&Nye: design casual, animo tecnico

In occasione della nuova collezione Autunno Inverno 2009/2010, **Murphy&Nye lancia** le capsule collection Murphy&Nye **Redline: tre capispalla esclusivi, dal design elegantemente casual, ma dall'animo altamente tecnico.** I tre modelli sono caratterizzati da materiali d'avanguardia sia internamente che esternamente. La parte esterna è realizzata con il diverso utilizzo di due tipologie di tessuto - poliestere accoppiato a una membrana impermeabile - ad alta idrorepellenza e impermeabilità. Il modello Saint Tropez è stato pensato per assicurare l'assoluto comfort attraverso l'uso di un tessuto elasticizzato, mentre i modelli Valencia e Porto Cervo (nella foto) sono caratterizzati da un materiale super resistente e robusto. [www.murphyandnye.com](http://www.murphyandnye.com)

