

ITALIANO

| HOME | INFO | BARCHE | USATO | BROKER | CHARTER | METEO | EBOOK | VIDEO | SHOPPING | NEWS | FORUM | CERCA | LINK |

Latest news

Online

Sitemap



Cantieri Mimi'
Produzione di gozzi,
fisherman e cabinati

**Base Nautica
Flavio Gioia**
200 posti barca a
Gaeta

Vendita Profumi Online
Profumi e Accessori Firmati con
Sconti Incredibili. Registrati Ora!
www.privalia.com

Patente nautica 12 miglia
All'esame ti porta Bignami! studia 3
giorni con noi. Info&costi
www.patentibignami.it

Profumi & Cosmetici -70%
Vendita Privata Grandi Marche Fino
a -70%. Iscriviti gratis!
www.vente-privee.com

Annunci Google

Lunedì, 21 Settembre 2009 14:49:33 GMT +0200

SPONSOR :: **SESSA MARINE**

Archivio di tutte le
notizie e dei comunicati
stampa dal mondo della
nautica

ULTIME NOTIZIE

RSS v2.0 feed
available

Ultime notizie

Taccuino nautico

Le novità in linea



BICIPIEGHEVOLE
.com

NOTE
This text is published
for historical purposes
only: all information
may have been
updated, modified,
cancelled or corrected
in subsequent press
releases or other
communication means.
Possible reported
opinions do not
necessarily coincide
with Nautica Editrice
Srl's ones

Cerca tutto l'archivio anno tutti

Comunicati in archivio: 24712, aggiornamento 2009/09/21 14:15:47

2009/09/15 17:04

BRUNO ACAMPORA PROFUMI

Annunci Google | Profumi | Vendo Barca | Barche Legno | Profumi Avon | Cosmetici
ID:2009090277 / N

L'ESSENZA DEL LUSSO

Sette essenze raffinate e senza tempo in grado di rievocare atmosfere esotiche e suggestive. I profumi dell'azienda partenopea Bruno Acampora Profumi, fondata negli anni Sessanta, sono realizzati con le migliori materie prime e confezionati a mano con cura artigianale. Sono venduti nelle migliori boutique di tutto il mondo e vantano tra i propri estimatori alcune delle celebrità più in vista del jet-set internazionale

Bruno Acampora Profumi, azienda partenopea fondata negli anni Sessanta da Bruno Acampora e gestita oggi da suo figlio Brunello Acampora, produce una linea di profumi di grande raffinatezza rivolta agli amanti del mare e delle emozioni intense.

Le sette essenze che compongono la prestigiosa collezione Bruno Acampora Profumi, Musc, Blu, Jasmin, Prima T, Iranzol, Sballo e Seplasia, permettono a chi le "indossa" di compiere un vero e proprio viaggio sensoriale attraverso le atmosfere suggestive e esotiche che rievocano.

Le essenze Bruno Acampora Profumi sono un prodotto unico, esclusivo e senza tempo.

Vendute pure, non diluite con alcol come gli altri profumi in commercio, sono presenti nelle più esclusive boutique di tutto il mondo e mantengono nel tempo il livello di eccellenza raggiunto grazie alla continua ricerca delle rare e pregiate materie prime che sono alla base della loro unicità.

I materiali usati per il packaging sono semplici e funzionali: un flacone di alluminio - secondo l'arte degli antichi maestri profumieri - per proteggere l'essenza dalla luce, un tappo di sughero - per farla respirare - e un sigillo in cera lacca, che testimonia che ogni flacone viene imbottigliato rigorosamente a mano.

Scelte da celebrità del calibro di Robert De Niro, Simon Le Bon e Mariuccia Mandelli (Krizia), da tempo fedeli al marchio, vero e proprio sinonimo di esclusività, le sette essenze di Bruno Acampora Profumi non conoscono il logorio del tempo che passa, né le dinamiche stagionali della moda: restano fedeli a se stesse e non sentono l'esigenza di modificarsi per restare sulla cresta dell'onda.

Per informazioni: www.brunoacampora.com

LE SETTE ESSENZE

Ogni essenza della Bruno Acampora Profumi ha una storia di emozioni intense da raccontare e crea un legame olfattivo profondo e molto personale con chi riconosce in questi aromi le immagini della propria vita.

BLU

Nata dal profondo legame di Bruno Acampora con Capri, è ricavata dalla tuberosa: un fiore aggressivo dal profumo persistente. Dello stesso colore del mare di Capri, è destinata a chi ama e ricerca le sensazioni forti.

MUSC

Primogenita delle essenze Bruno Acampora Profumi, Musc ha il calore delle resine allo stato puro, con sfuggenti accenni di dolcezza. Per chi non vuole passare inosservato.

JASMIN

A base di gelsomino, Jasmin ricorda le calde serate estive. Ha un aroma delicato e sfuggente, ma allo stesso tempo intenso e conturbante.

PRIMA T

Vendita Profumi Online

Profumi di Marca con Sconti fino al 70%. Registrati
Gratis Online!
www.privalia.com

Profumi & Cosmetici -70%

Vendita Privata Grandi Marche Fino a -70%.
Iscriviti gratis!
www.vente-privee.com

Accessori per donna

Cerca nel negozio online Burberry la collezione
AW09.

www.Burberry.it**Yacht Superlusso**

Esclusivo 24 metri da sogno! Noleggio con
Equipaggio
noleggio-ferretti.it

Annunci Google

Close-up**BRUNSWICK MARINE IN ITALIA**

Importatore motori Mercury, Mariner, Mercruiser

CANTIERI SANT'ORSOLA

Servizi per la nautica da diporto

SEAHORSE INTERNATIONAL

Acquisto, noleggio, ricerca barche nuove ed usate

AZIMUT

Costruzione di imbarcazioni da diporto

AIRON MARINE

Progettazione e costruzione di imbarcazioni

Other advertisers...

Ricavata da un ricco bouquet di fiori, è un'essenza regale, da portare come un diadema costellato di gemme.

IRANZOL

Da un lato l'intenso aroma della resina, mitigata dal verde umidore delle erbe e dalla freschezza dei boccioli fioriti. Dall'altro, il sandalo più stagionato. Un'essenza complessa e profonda, pensata per le personalità più affascinanti.

SBALLO

Un'essenza fiorita che confonde i sensi. A base di corolle, pollini e erbe. Per chi è consapevole del proprio charme.

SEPLASIA

Un omaggio al profumo più ricercato dell'antica Roma. Nell'aria sottile di Capri, il luogo più amato dall'imperatore Tiberio, fiori raccolti dalle rocce a picco sul mare. Seplasia è un'essenza dall'aroma estremamente sensuale.

[PAGINA PRECEDENTE](#)

ULTIMI 10 GIORNI | 30 GIORNI | 30 NOTIZIE

ELENCO	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
2009	369	374	391	465	519	678	526	209	385	-	-	-
2008	354	312	417	465	617	599	535	186	694	340	361	324
2007	228	223	308	451	450	529	499	89	476	382	398	251
2006	214	173	324	304	529	552	466	109	370	223	206	140
2005	162	190	183	208	334	302	260	55	301	178	272	135
2004	19	19	31	28	159	255	230	23	125	122	126	128
2003	57	85	76	62	116	60	53	18	33	38	32	10
2002	48	54	68	93	116	101	112	40	51	81	89	73
2001	135	101	83	75	83	88	106	33	74	65	61	40
2000	56	72	31	44	87	131	176	104	117	90	85	103
1999	-	-	-	34	11	14	12	10	26	32	57	51

Numero complessivo di comunicati stampa disponibili suddivisi per anno e per mese

[Annunci Google](#)

[Parfum Prezzi](#)

[Patente Nautica Vela](#)

[Vendo Motoscafi](#)

[Barca Vela Usato](#)

[Profumo Essenze](#)

[Broker](#)

[Annunci](#)

[Barche usate](#)

Copyright (C) 1995-2009 Nautica Editrice S.r.l. - Via Tevere, 44 - 00198 Roma (Italy) - Phone +39-06-8413060 - Fax +39-06-8543653 - E-mail info@nautica.it - PI 00904971009.
 This web page is a service provided by Nautica On Line ® magazine, registered on 19/12/1995 at no. 620 and on 7/07/2003 at no. 302 in the Court of Rome's Press Register.
 All rights reserved. Any reproduction in whole or in part is prohibited without publisher's written permission. Website design: Paolo Giraci ❧
 Other sites: [nautica online](#) | [yachtmarket](#) | [pagine azzurre](#) | [pagine azzurre mobile](#) | [euroweather](#) | [eurometeo mobile](#) | [meteomed](#) | [olympic](#) | [olympic mobile](#)

[Nauticalweb home](#)
[Site search](#)
[Our advertisers](#)
[Contact us](#)